

**ZASADY SPONSORINGU W ZALEŻNOŚCI OD WYSOKOŚCI MIESIĘCZNYCH WPLAT**

Załącznik nr 2

	100-199 zł	200-399 zł	400-599 zł	600-1000 zł	powyżej 1000 zł
List z podziękowaniem za udział w akcji	V	V	V	V	V
Roczna karta wolnego wstępu do Zoo, ważna w okresie trwania sponsoringu (osoby prywatne) W przypadku rocznego sponsoringu.	Imienna dla sponsora	Imienna dla sponsora i 1 osoby towarzyszącej	Imienna dla sponsora i 2 osób towarzyszących	Imienna dla sponsora i 3 osób towarzyszących	Imienna dla sponsora i 4 osób towarzyszących
Roczna karta wolnego wstępu do Zoo, ważna w okresie trwania sponsoringu (firmy i instytucje)				4 karty dla okaziciela	4 karty dla okaziciela
Umieszczenie sponsora na stronie internetowej Zoo, w wykazie sponsorów. W przypadku firm dodatkowo uwzględnienie logotypu wraz z krótką informacją na temat działalności i aktywnym linkiem do strony firmy	V	V	V	V	V
Umieszczenie sponsora na jednej z tablic z wykazem sponsorów, znajdujących się w Zoo (oddzielnie dla firm i sponsorów prywatnych)	V	V	V	V	V
Umieszczenie tabliczki sponsorskiej przy wybiegu sponsorowanego zwierzęcia według projektu sponsora, zaakceptowanego przez Dyрекcję Zoo, z zachowaniem określonych wymiarów (dotyczy firm i instytucji)				V	V
Certyfikat adopcji, podpisany przez Dyрекcję Zoo	V	V	V	V	V
Przekazanie okolicznościowych wydawnictw o Zoo				V	V
W przypadku grup szkolnych i przedszkolnych bezpłatne zajęcia edukacyjne w Zoo dla grupy do 35 osób po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i tematu zajęć (darmowy wstęp do Zoo). Przysługuje 1 raz w roku	V	V	V	V	V
Zaproszenie do udziału w imprezach organizowanych w zoo	V	V	V	V	V