

Regulamin sponsoringu zwierząt w Krakowskim Ogrodzie Zoologicznym

1. Sponsoring zwierząt polega na wpłacie określonej kwoty pieniędzy na rachunek bankowy Fundacji przez Sponsora na rzecz Sponsorowanego, który w ramach realizacji celu statutowego polegającego na prowadzeniu Ogrodu Zoologicznego w całości przeznaczają otrzymane świadczenie na pokrycie części kosztów związanych z pobytem wybranego zwierzęcia w Krakowskim Ogrodzie Zoologicznym. Świadczenia pieniężne wpłacane przez Sponsora przeznaczane są wyłącznie na ten cel.

2. Kwota przeznaczona na sponsorowanie zwierzęcia może być wpłacana następująco:
 - a) **w formie jednorazowego świadczenia pieniężnego** o dowolnej wysokości,

 - b) **na podstawie wypełnionego formularza sponsorskiego** (z określeniem gatunku zwierzęcia, według stawki podanej w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu). Formularz przeznaczony jest dla osób prywatnych, grup szkolnych i innych grup zorganizowanych (podmiotów nieposiadających osobowości prawnej).
Okres obowiązywania sponsoringu określa Sponsor. Nie może być krótszy niż trzy następujące po sobie miesiące.

 - c) **na podstawie umowy sponsoringu** (z określeniem gatunku zwierzęcia, według stawki podanej w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu). Podane kwoty są kwotami brutto. Umowa sponsoringu może być zawarta z osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną. Umowa sponsorska podpisywana jest na okres roku, obowiązuje od pierwszego dnia wskazanego miesiąca. Jeżeli podmiot, z którym zawierana jest umowa nie podlega wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego, zobowiązany jest do przesłania stosownego dokumentu wykazującego umocowanie do jej reprezentowania przez osobę podpisującą umowę.

3. Sponsorowany w zamian za otrzymane świadczenie, o którym mowa w pkt. 1 zobowiązuje się do spełnienia na rzecz Sponsora świadczenia wzajemnego, którego zakres jest uzależniony od wysokości otrzymanego świadczenia i został szczegółowo opisany w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

4. W przypadku sponsoringu trwającego krócej niż rok Sponsorowi w ramach świadczenia wzajemnego nie przysługuje karta wolnego wstępu do ZOO.
5. Istnieje możliwość objęcia sponsoringiem więcej niż jednego zwierzęcia. W takim przypadku sumowane są miesięczne wpłaty na wszystkie sponsorowane zwierzęta.
6. Aktualna lista zwierząt, które są objęte sponsoringiem zamieszczona jest na stronie internetowej Krakowskiego Ogrodu Zoologicznego: www.zoo-krakow.pl. (Zakładka „Zostań sponsorem”, cennik adopcyjny).
7. Sponsor opiekuje się wybranym zwierzęciem na wyłączność.
8. W przypadku padnięcia sponsorowanego zwierzęcia, Sponsorowany niezwłocznie poinformuje o powyższym Sponsora, a dodatkowo w przypadku niewykorzystania dotychczas wpłaconego świadczenia pieniężnego w całości na rzecz tego zwierzęcia, nadwyżka środków zostanie przeznaczona na pokrycie kosztów utrzymania dobrostanu innych zwierząt w Krakowskim Ogrodzie Zoologicznym według wyboru Sponsorowanego. Ponadto w przypadkach, o których mowa w pkt 2 b i c, w razie padnięcia zwierzęcia umowa sponsoringu może być:
 - a/ wypowiedziana przez Sponsora lub Sponsorowanego w trybie natychmiastowym lub
 - b/ rozwiązana za porozumieniem stron albo
 - c/ kontynuowana na dotychczasowych warunkach po wskazaniu przez Sponsora na piśmie lub za pomocą wiadomości e-mail na adres dydaktyka@zoo-krakow.pl w terminie 7 dni od dnia powzięcia informacji o padnięciu zwierzęcia - innego zwierzęcia, na rzecz którego będzie dokonywał świadczeń pieniężnych w takiej samej kwocie. Brak powyższego wskazania w wyznaczonym terminie, będzie skutkowało rozwiązaniem przez Sponsorowanego umowy w trybie natychmiastowym.
9. Regulamin sponsoringu dostępny jest na stronie internetowej ZOO (Zakładka „Zostań sponsorem”).